



Antena 3 Internacional inicia la promoción de Punta Arenas como Capital Americana de la Cultura 2020 en 30 países del mundo

Madrid (España), 20-02-2020

Antena 3 Internacional, que es desde el año 2001 el primer canal oficial de televisión de la Capital Americana de la Cultura, inicia este jueves día 20 de Febrero, la promoción internacional de la ciudad chilena de Punta Arenas como Capital Americana de la Cultura 2020, según ha informado hoy el Bureau Internacional de Capitales Culturales.

La promoción se realizará a través de la emisión de dos spots diferentes en la programación diaria de este canal de TV, donde se destacan los activos y atractivos de Punta Arenas, la Capital Cultural más austral de la historia. Esta promoción no tiene ningún coste para Punta Arenas. Es una contribución de Antena 3 Internacional para la Capital Americana de la Cultura Punta Arenas 2020. La promoción se mantendrá en antena hasta que Punta Arenas finalice su Capitalidad Cultural y podrá verse en una treintena de países del mundo, de tres continentes diferentes a los que llegan las emisiones del canal internacional de Antena 3.

Desde Madrid (España), donde está la sede central de Antena 3, Mar Martínez-Raposo, Gerente General de Atresmedia Internacional (grupo de comunicación español que opera en varios sectores de actividad, especialmente el audiovisual y del que forma parte Antena 3 Internacional) ha declarado que “desde hace diecinueve años promocionamos anualmente la Capital Americana de la Cultura en diferentes países del mundo lo que nos permite compartir la riqueza de la lengua, cultura e historia de las capitales culturales de las Américas”.

Antena 3 Internacional

Con más de 20 años de emisiones y 22 millones de hogares abonados en todo el mundo, Antena 3 sigue experimentando un fuerte crecimiento gracias a acuerdos con los principales operadores de cable y satélite.

Antena 3 Internacional emite actualmente en los países o territorios del continente americano siguientes: Argentina, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Islas Vírgenes, Trinidad y Tobago, Curaçao y Aruba. Y en otros países como Holanda, Francia, Suiza, Reino Unido, Bulgaria y Australia.

Bureau Internacional de Capitales Culturales

Ronda Universitat, 7

08007 Barcelona (España)

Phone: +34-934123294 Fax: +34-934126871

www.ibocc.org info@ibocc.org



La audiencia potencial de Antena 3 Internacional en estos 30 países o territorios es de casi noventa millones de espectadores.

La parrilla incluye la mejor información de actualidad, nacional e internacional, que se combina con los mejores espacios de entretenimiento. Como resultado, el canal ofrece una programación familiar, con grandes series como “Amar es para siempre”, “Velvet” o “El secreto de Puente Viejo”. Y programas emblemáticos como “El Hormiguero 3.0”, “La ruleta de la suerte”, “Karlos Arguiñano en tu cocina”, “Tu Cara Me Suena” y distintas ediciones de “La Voz”.

Desde sus estudios en Madrid, la actualidad llega de la mano de las tres ediciones de Antena 3 Noticias -siempre en directo-, del magacín matinal ‘*Espejo Público*’ y de programas semanales como ‘*Salvados*’ y ‘*Equipo de investigación*’.



Antena3
INTERNACIONAL

Bureau Internacional de Capitales Culturales

Ronda Universitat, 7

08007 Barcelona (España)

Phone: +34-934123294 Fax: +34-934126871

www.ibocc.org info@ibocc.org