

7 TESOROS DE SÃO LUÍS

La azulejería, el Convento de la Merced, la Catedral, el Palacio de los Leones, la Plaza Gonçalves Dias, la calle Portugal y el Teatro Arthur Azevedo han sido elegidos por votación popular como los "7 Tesoros de São Luís".

El Bureau Internacional de Capitales Culturales y la municipalidad de São Luís han organizado la campaña de los siete tesoros del Patrimonio Cultural Material de São Luís. Los monumentos fueron elegidos a través de una votación ciudadana de casi seis mil personas de todo Brasil. Un total de 32 elementos optaron a convertirse en Tesoro de São Luís.

La campaña de los "7 Tesoros de São Luís" se realizó en el marco de la Capital Americana de la Cultura São Luís 2012, que tiene lugar durante todo este año, coincidiendo con la celebración del 400 aniversario de la fundación de esta ciudad, capital del Estado brasileño de Maranhão, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1997.

"Fuimos Capital Brasileña de la Cultura, en 2009. Recibimos también la distinción de Capital Americana de la Cultura 2012 y ahora se ha elegido la Lista de los siete tesoros de São Luís. Debemos destacar que todas las 32 candidatas son importantes y cualquiera de ellas podía estar en la Lista", ha declarado el Secretario Municipal de Turismo de São Luís, Liviomar Macatrão.

A partir de ahora, el Bureau Internacional de Capitales Culturales y la Municipalidad de São Luís, a través de la Secretaría Municipal de Turismo (Setur), promoverán los siete tesoros de São Luís en Brasil y en el exterior con el objetivo que estos elementos se puedan transformar en un nuevo atractivo turístico, con la voluntad de aumentar así el turismo cultural internacional hacia la Capital Americana de la Cultura 2012.

Los "7 tesoros de São Luís" se incorporan a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Material del mundo del Bureau Internacional de Capitales Culturales. Hasta la fecha un total de 11 ciudades o territorios forman parte de esta Lista, entre ellas Brasilia.

Azulejería
Convento de la Merced
Catedral
Palacio de los Leones
Plaza Gonçalves Dias
Calle Portugal
Teatro Arthur Azevedo



AZULEJERÍA



En el Centro Histórico de São Luís existen cerca de 3.550 casas consideradas históricas. Son edificaciones con azulejos en la fachada, oriundos de varios países de Europa, especialmente de Portugal. El mayor conjunto de fachadas con estos azulejos es la calle Portugal, donde se encuentra la Secretaria de Cultura del Estado de Maranhão y el Museo de Artes Visuales.

CONVENTO DE LA MERCED

Construido en 1654 y elegido Patrimonio Histórico Nacional de Brasil, el Convento fue inaugurado por el Padre Antonio Vieira. Sede de la Orden de los Mercedarios.



CATEDRAL



Tiene el nombre original de Nuestra Señora de la Victoria. Construida por los jesuitas en el año 1762 en honor a la Santa que, según la leyenda, apareció en la batalla de Guaxenduba para proteger a los portugueses, que estaban en minoría y luchaban para expulsar a los franceses de Marañón.

PALACIO DE LOS LEONES



Sede del Gobierno del Estado de Marañón, situado en el Centro Histórico de la ciudad de São Luís. Construido en el siglo XVII, es uno de los mayores símbolos de la cultura marañense. Su historia, arquitectura y bienes artísticos hacen del Palacio uno de los lugares turísticos más visitados de la Capital Americana de la Cultura 2012.

PLAZA GONÇALVES DIAS



Frente de la Iglesia del Remedio, se dice que hay la puesta de sol más bella del mundo.

La plaza alberga en su centro el monumento al poeta romántico Gonçalves Dias. Se empezó a construir en 1872 y fue inaugurada un año más tarde.

CALLE PORTUGAL



Ubicada en el barrio de Praia Grande, próxima a la Casa das Tulhas, reúne algunas de las principales casas, calles y callejuelas del Centre Histórico. En el lugar se celebran diversas actividades culturales y de comercio de productos autóctonos. Tiene el mayor número de casas con azulejos de la capital de Maranhão.

TEATRO ARTHUR AZEVEDO



Inaugurado en 1817, con el nombre de Teatro Unión, en homenaje a la creación del Reino Unido de Portugal, Brasil y Algarve (1815), resultado del traslado de la familia real portuguesa a Brasil. Destaca por su lujo y tamaño, con capacidad para casi mil personas. En la década de 1920 obtuvo su nombre actual, en honor al gran dramaturgo marañense Arthur Azevedo (1855-1908).

Recibe centenares de visitas diariamente a través del turismo y de las presentaciones culturales que tienen lugar periódicamente.

Asunción (Paraguay)

1. Palacio de los López
2. Panteón de los Héroes
3. Cabildo
4. Catedral
5. Hotel Guaraní
6. Teatro Municipal Ignacio A. Pane
7. Iglesia de la Santísima Trinidad



Palacio de los López

Badalona (España)

1. Monasterio de Sant Jeroni de la Murtra
2. Ciudad Romana de Baetulo
3. Patín de Vela
4. Destilería Anís del Mono
5. La Rambla
6. Conjunto histórico de Dalt la Vila
7. Gigantes Anastasi y María



Monasterio de Sant Jeroni de la Murtra

Barcelona (España)

1. Sagrada Familia
2. Iglesia de Santa María del Mar
3. Palacio de la Música Catalana
4. Casa Milà o la Casa de la Pedrera
5. Gran Teatro del Liceo
6. Casa Batlló
7. Torre Agbar



Gran Teatro del Liceo

Brasilia (Brasil)

1. Catedral de Brasilia
2. Congreso Nacional
3. Palacio de la Alvorada
4. Palacio de Planalto
5. Templo de Boa Vontade
6. Templo de Dom Bosco
7. Puente JK (Juscelino Kubischek)



Catedral de Brasilia

Cataluña (España)

1. Sagrada Familia de Barcelona
2. Conjunto Monumental del Turó de la Seu Vella de Lleida
3. Conjunto Arqueológico de Tàrraco
4. Centro Histórico de Vic
5. Catedral de Girona
6. Monasterio de Sant Miquel de Cuixà
7. Bodega Cooperativa de Gandesa



Templo Expiatorio de la
Sagrada Familia de Barcelona

Madrid (España)

1. Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo del Escorial
2. Palacio Real de Madrid
3. Universidad y Recinto Histórico de Alcalá de Henares
4. Plaza Mayor de Chinchón
5. Museo del Prado
6. Paisaje Cultural de Aranjuez
7. Plaza Mayor de Madrid



Monasterio y Real Sitio de
San Lorenzo del Escorial

Nizhny Novgorod (Rusia)

1. Paisaje Cultural de la bajada hacia el Volga
2. Conjunto del monasterio Blagovètxenski
3. Iglesia de la Natividad y advocación de María
4. La ciudadela de Nizhny Novgorod
5. Edificios "Garantía" y "Titanic"
6. Palacio de Ferias
7. Catedral de San Alejandro del Neva



Catedral de San Alejandro del Neva

Quito (Ecuador)

1. Estación de Ferrocarril Eloy Alfaro
2. Iglesia de la Compañía de Jesús
3. Iglesia de San Francisco
4. Basílica del Voto Nacional
5. Iglesia de la Virgen del Quinche
6. Plaza Grande
7. Virgen del Panecillo



Estación de Ferrocarril Eloy Alfaro

Santo Domingo (República Dominicana)

1. Alcázar de Colón
2. Catedral
3. Fortaleza Ozama
4. Museo de las Casas Reales
5. Jardín Botánico
6. Malecón
7. Palacio de Bellas Artes



Alcázar de Colón

Lista representativa de los Tesoros del Patrimonio Cultural Material del Mundo del Bureau Internacional de Capitales Culturales

São Luís (Brasil)

1. Azulejería
2. Convento de la Merced
3. Catedral
4. Palacio de los Leones
5. Plaza Gonçalves Dias
6. Calle Portugal
7. Teatro Arthur Azevedo



Palacio de los Leones

Sarajevo (Bosnia y Herzegovina)

1. Barrio antiguo de Sarajevo (Bascarsija)
2. Complejo de la mezquita Begove
3. La casa de Hadzi Sinan
4. Complejo de la mezquita Careve
5. Biblioteca Nacional
6. Mezquita Ali-Pasina
7. Iglesia Ortodoxa antigua



Mezquita Ali-Pasina

Bureau Internacional de Capitales Culturales

El Bureau Internacional de Capitales Culturales tiene su origen en 1998, cuando se inició la capitalidad cultural del continente americano, con el nombre de Capital Americana de la Cultura.

Con el paso del tiempo, el Bureau ha creado y está desarrollando también la Capital de la Cultura Catalana (desde 2004 y que tiene como territorio de actividad todo el ámbito lingüístico catalán, que cubre cuatro estados de Europa), y la Capital Brasileira da Cultura (desde 2006 y que se dirige a toda la República Federal del Brasil, el quinto país más poblado y extenso del mundo).

Además de las capitales culturales, el Bureau desarrolla también, desde hace cuatro años, campañas internacionales de promoción cultural y patrimonial con gran participación ciudadana.

Hasta la fecha ha realizado un total de 18 campañas de promoción en los ámbitos siguientes:

• **Patrimonio Cultural Material:** Asunción (Paraguay), Badalona (España); Barcelona (España); Brasilia (Brasil); Cataluña (España); Madrid (España); Nizhny Novgorod (Rusia); Quito (Ecuador); Santo Domingo (República Dominicana), São Luís y Sarajevo (Bosnia&Herzegovina).

• **Patrimonio Cultural Inmaterial:** Cataluña&Andorra y España.

• **Grandes Personajes de la Humanidad:** Europa y América Latina.

• **Patrimonio Deportivo:** Argentina, Brasil y México.

Canales oficiales de televisión

